

Студијски програм: ГЕОГРАФИЈА – МАСТЕР ТУРИЗАМ			
Назив предмета: ЕКСПЛОАТАЦИЈЕ ТУРИСТИЧКИХ РЕСУРСА			
Наставник: Данијела Вукоичић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
Кроз овај предмет студентима ће се пружити знања о туристичкој валоризацији, као једном од најважнијих и најсложенијих питања развоја туризма, које подразумева квалитативну и квантитативну оцену употребне и тржишне вредности туристичких мотива (атракција). Стицањем комплексних знања о принципима, елементима и методама туристичке валоризације, студенти ће усвојити основне смернице за планирање туризма на одређеном простору.			
Исход предмета			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Простор као компонента туристичке понуде, Туристички мотиви, Туристичка ресурсна основа, Појам туристичке валоризације, Географске основе туристичке валоризације, Принципи туристичке валоризације, Елементи туристичке валоризације, Методе туристичке валоризације, Анкете и контактано испитивање туристичке клијентеле, Заштита туристичких мотива у функцији њихове тржишне валоризације.			
<i>Практична настава</i>			
Систематизација и класификација туристичких мотива на одређеном простору, теренска истраживања, семинарски рад и колоквијум.			
Литература			
Јовичић, Д., Ивановић В. (2006): <i>Туризам и простор</i> , Тон ПЛУС, Београд			
Јовичић, Д. (2008): <i>Увод у туризмологију и туристичку географију</i> , Тон ПЛУС, Београд			
Станковић, С. (2003): <i>Туризам – заштита и валоризација</i> , Српско географско друштво, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
3	3	2	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, колоквијуми, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		